tns infratest

E-PLUS GRUPPE

BASE e·plus simyo ay yıldız vybemobile

Mobilfunknutzung und Nutzungsabsichten

Repräsentative TNSinfratest Studie im Auftrag der E-Plus Gruppe zum Mobilfunknutzungsverhalten, Januar 2010

Ergebnisband und Infografiken unter www.eplus-gruppe.de/presse
- Menüpunkt Downloads: „Studien“ und „Infografiken“

Umfragedetails

- Befragte: n= 2004, davon 1561 Mobilfunknutzer

- Geschlecht: 973 Männer, 1031 Frauen
- Alter: 14-29 Jahre: 417 Personen; 30-39 Jahre: 300 Personen
  40-49 Jahre: 380 Personen; 50-65 Jahre: 462 Personen
  + 65 Jahre: 445 Personen

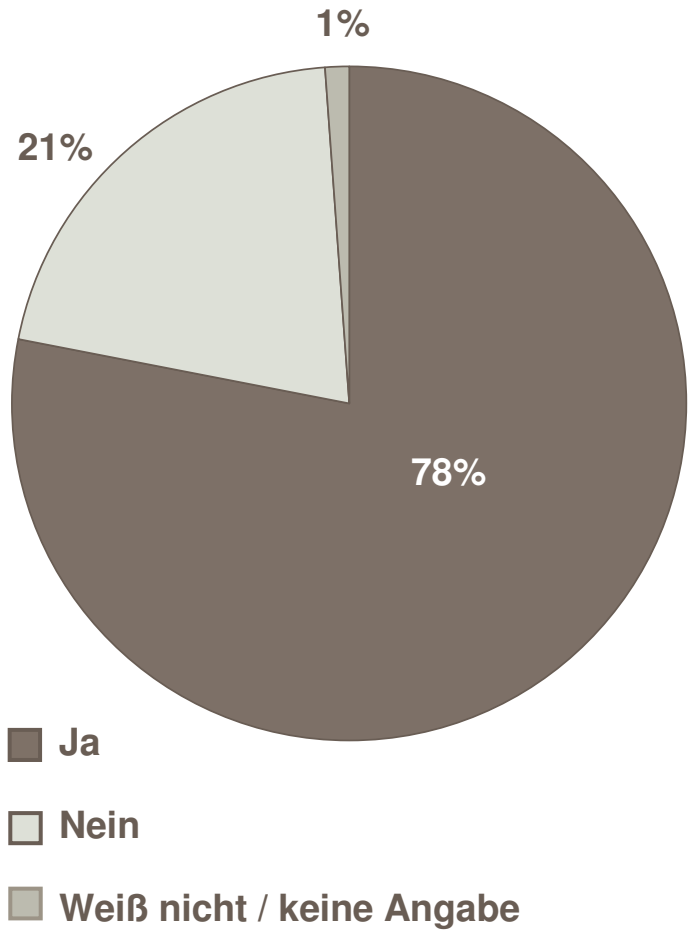
- Befragungszeitraum: 11.01.-14.01.2010

- Repräsentative Mehrthemenumfrage von TNS Infratest im Auftrag der E-Plus Gruppe

- Nachfolgebefragung zu vergleichbaren Umfragen aus den Jahren 2006 bis 2009

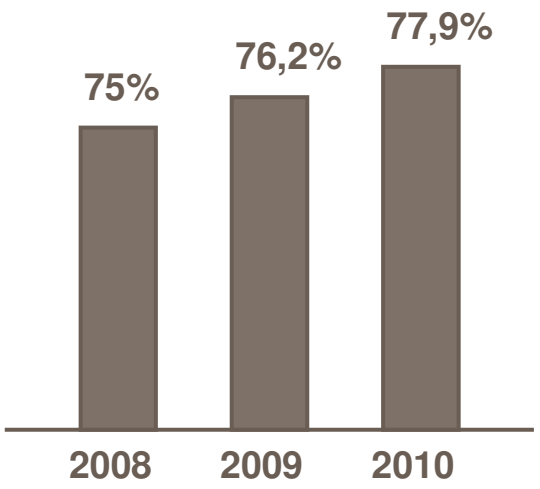
Mobilfunknutzung

Die Zahl der Handynutzer steigt weiter – wenn auch langsam



„Nutzen Sie persönlich ein Handy?“

Befragte: n= 2004



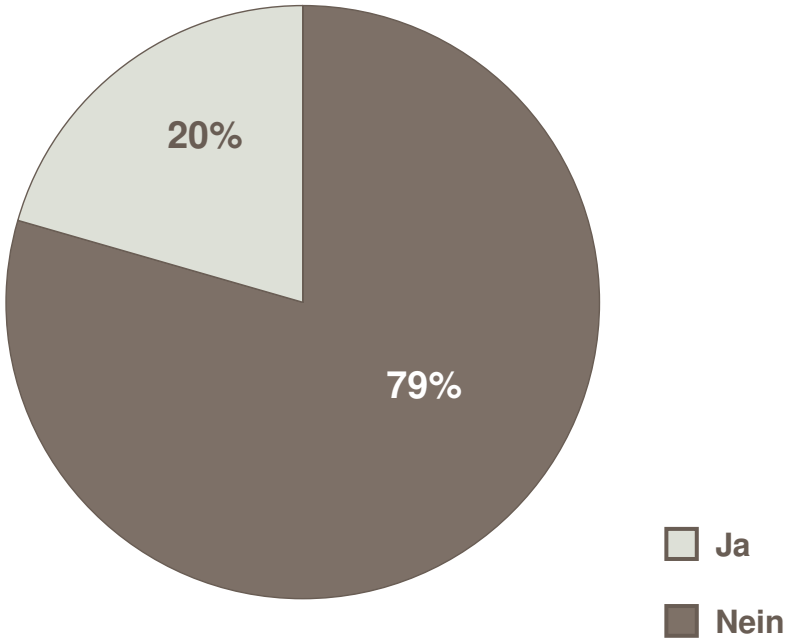
E-PLUS GRUPPE

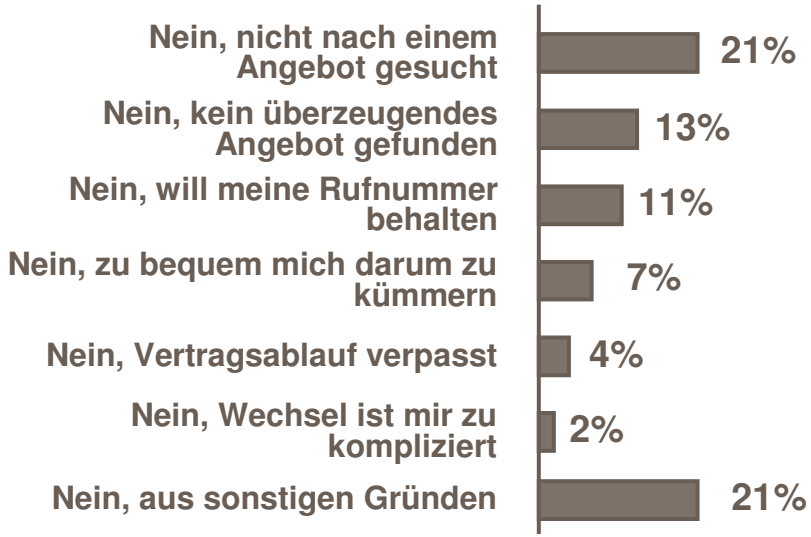
Wechselverhalten I

Kosten sind nicht der entscheidende Grund für den Anbieter- oder Tarifwechsel

„Haben Sie in den vergangenen 24 Monaten aus Kostengründen Ihren Tarif oder Mobilfunkanbieter gewechselt?“

Befragte: n= 1561

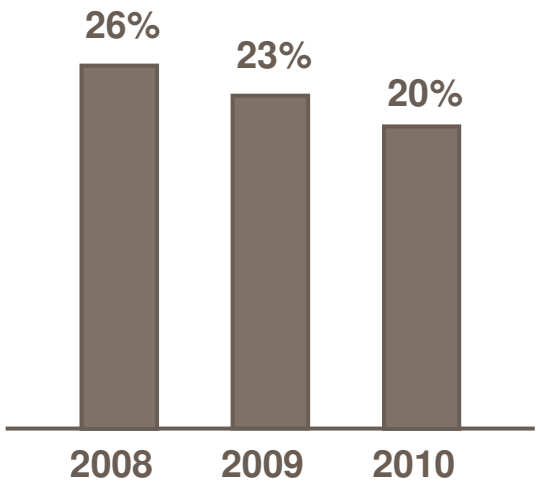




E-PLUS GRUPPE

Wechselverhalten II

Die Zahl der kostengetriebenen Anbieter- und Tarifwechsler nimmt ab



„In den vergangenen 24 Monaten habe ich meinen Tarif oder Mobilfunkanbieter aus Kostengründen gewechselt."

Befragte: n= 1561

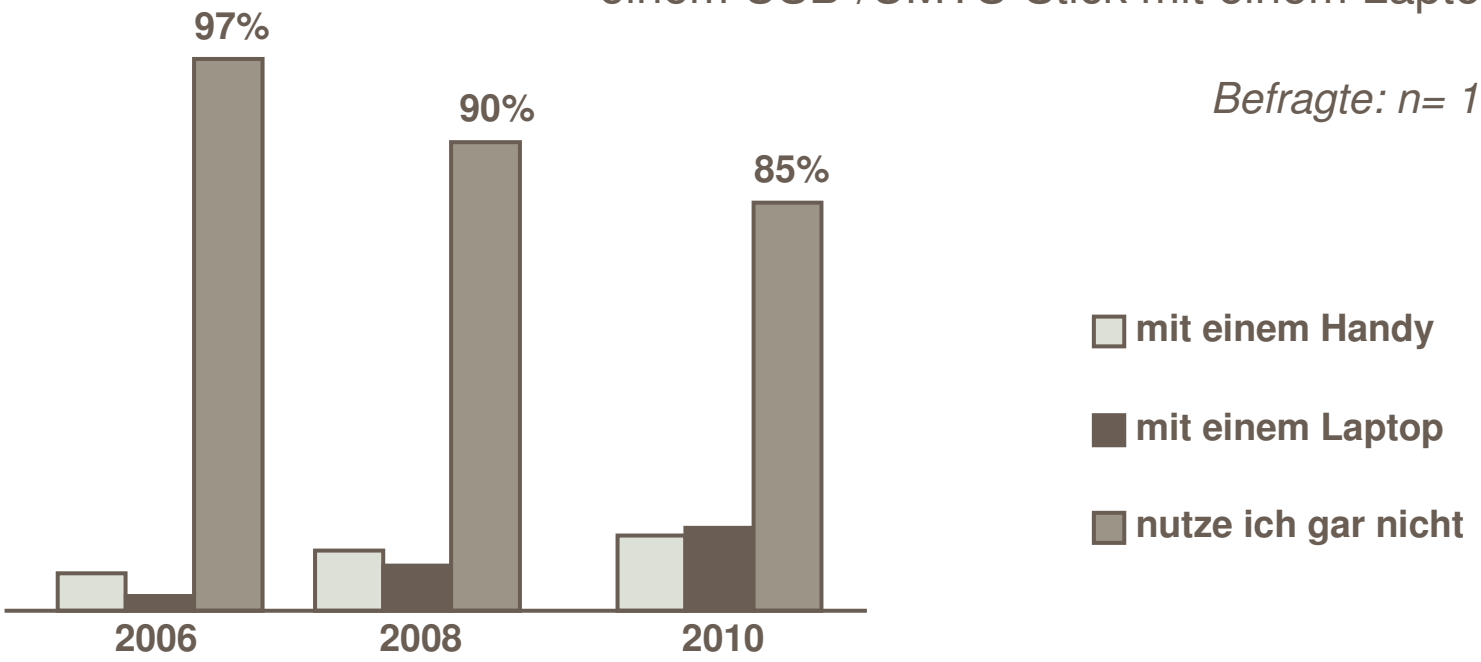
E-PLUS GRUPPE

Nutzung UMTS oder andere breitbandige mobile Technologien

Viele Deutsche surfen immer noch nicht mobil im Internet - aber die Nutzerzahl steigt

„Nutzen Sie bereits mobile Breitband-Technologie wie UMTS, EDGE oder HSDPA mit einem Handy oder mit einem USB-/UMTS-Stick mit einem Laptop?“

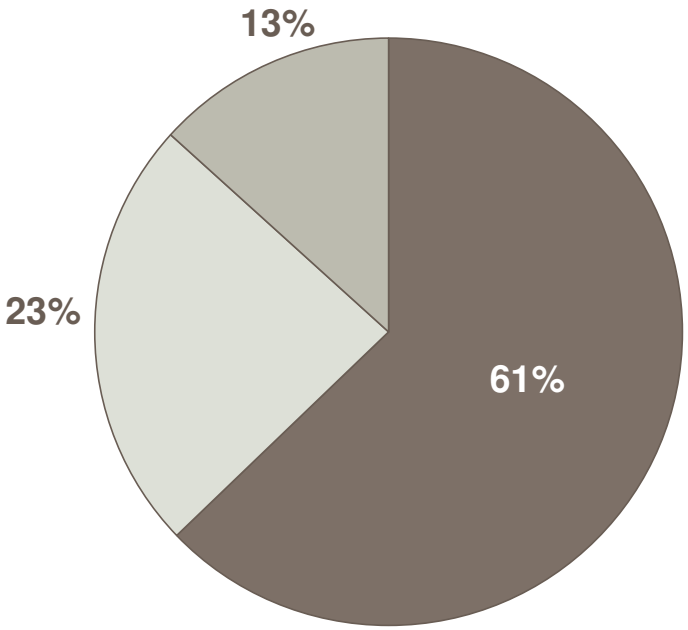
Befragte: n= 1561



E-PLUS GRUPPE

Nutzungsgrund mobiles Breitband-Endgerät: Handy

Fast zwei Drittel der mobilen Breitband-Surfer nutzen ihr Handy vor allem zum Telefonieren



„Wofür nutzen Sie Ihr Handy?“

Befragte: n= 91
(Nutzer mobiler Breitband-Dienste per Handy)

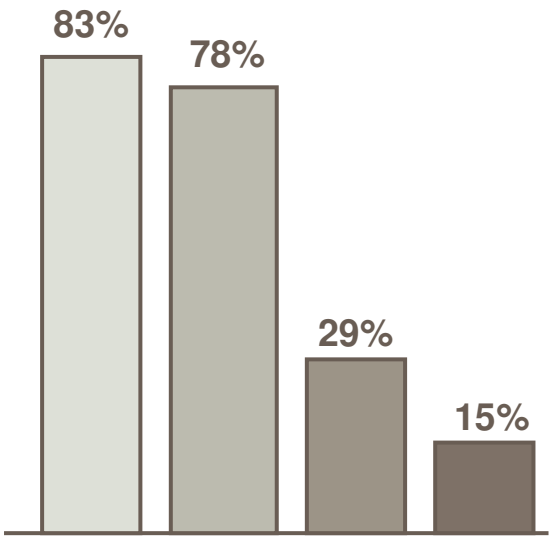
- **Gleichermaßen für Sprachtelefonie und Datendienste (außer SMS)**
- **Vorwiegend für den Versand und Abruf von Daten**
- **Vorwiegend für Sprachtelefonie**

Nutzungsgrund mobiles Breitband-Endgerät: Laptopkarte

Laptop-Nutzer mit mobilem Breitband-Zugang surfen überwiegend im Web und bearbeiten E-Mails

„Wofür nutzen Sie Ihr Laptop mit USB-/UMTS-Stick?“

Befragte: n= 116 (Nutzer mobiler Breitband-Dienste per Laptop)



- **für den Zugang ins Internet**
- **für das Abrufen und Bearbeiten von E-Mails**
- **für den Zugang ins Firmennetz**
- **für mobile VoIP Gespräche mit einem Headset**

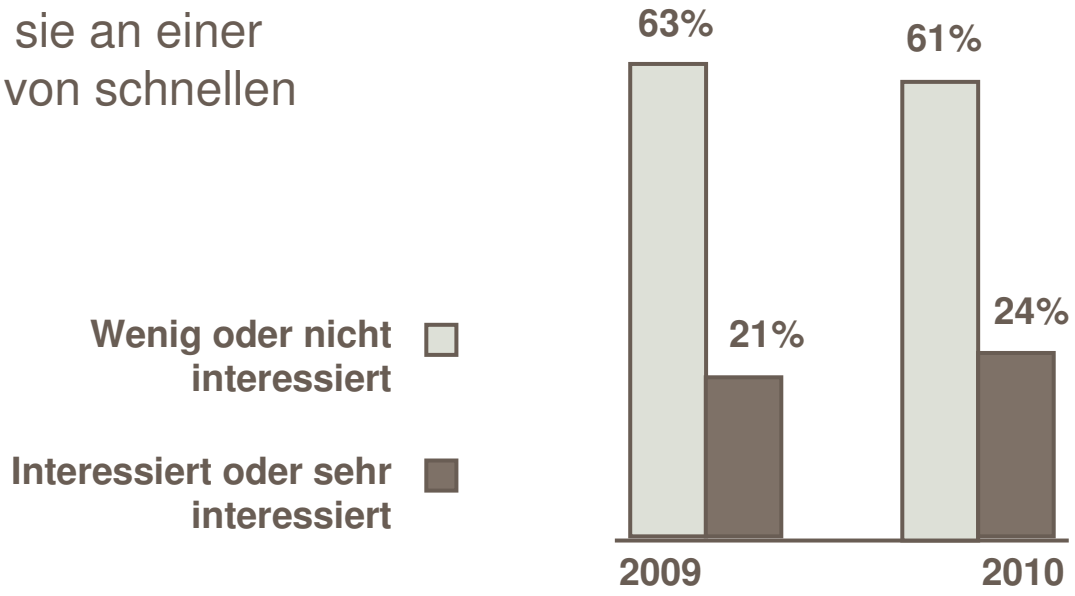
E-PLUS GRUPPE

Interesse an mobilen Breitbanddiensten

Immer mehr Menschen sind daran interessiert, schnelle mobile Datendienste zu nutzen – allerdings weiter auf geringem Niveau

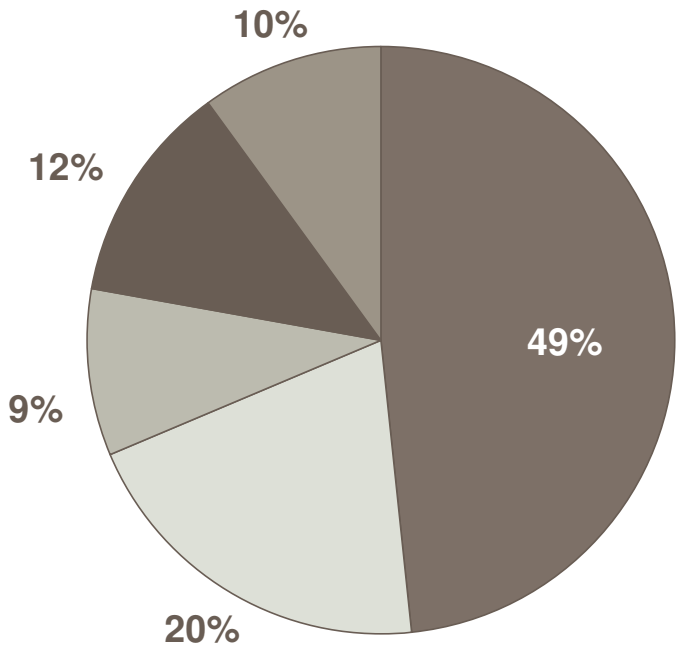
„Wie interessiert sind sie an einer zukünftigen Nutzung von schnellen mobilen Daten?“

Befragte: n= 1561



Bewertung der Datenübertragungsgeschwindigkeit

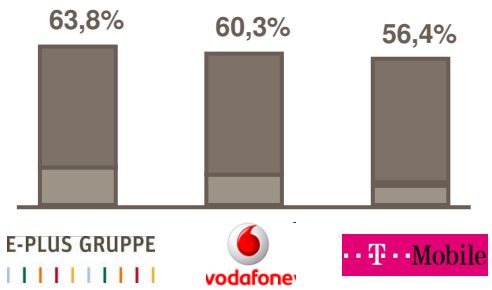
Bei der Zufriedenheit mit der gebotenen Datengeschwindigkeit schneidet die E-Plus Gruppe besser ab als die Marktführer



- Genau richtig
- Mehr als ich aktuell brauche
- Etwas zu langsam
- Deutlich zu langsam
- Weiß nicht

„Wie empfinden Sie die aktuell bei Ihrem Anbieter zur Verfügung stehende Datenübertragungs-geschwindigkeit in Bezug auf Ihre aktuelles Nutzungsverhalten?“

Befragte: n= 1561



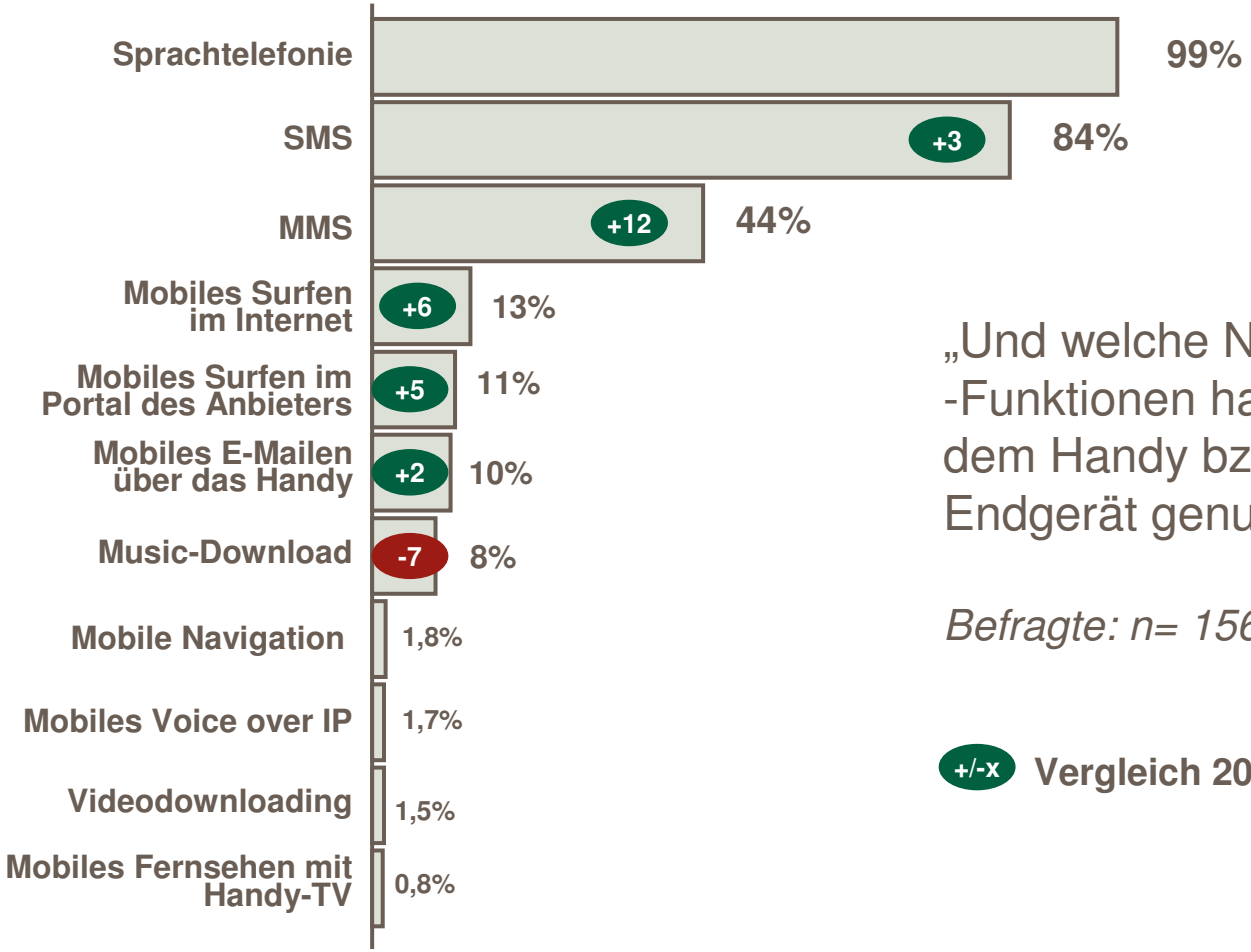
„zufrieden“: Ergebnis nach Netznutzern

E-PLUS GRUPPE

BASE e-plus simyo ay yıldız vybemobile

Genutzte Funktionen mit Handy

SMS, MMS und Mobiles Surfen sind immer beliebter



„Und welche Netz-Dienste bzw. -Funktionen haben Sie schon mit dem Handy bzw. Ihrem mobilen Endgerät genutzt?“

Befragte: n= 1561

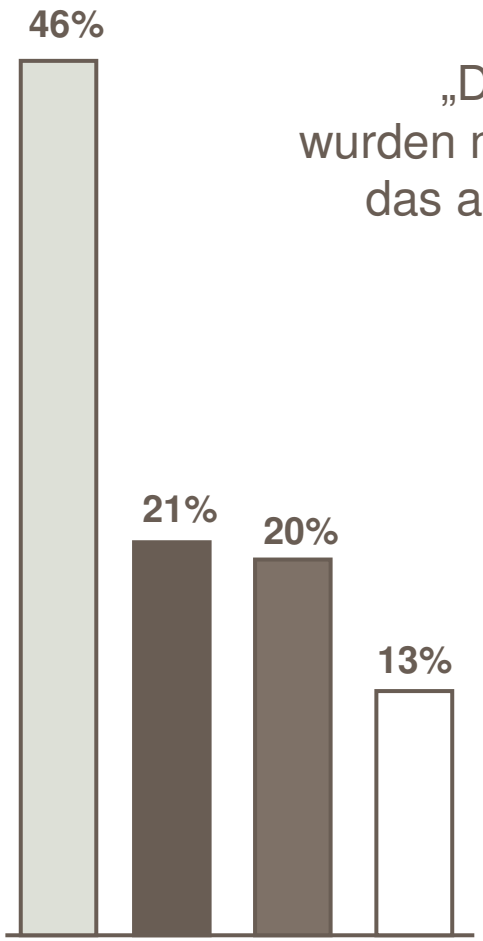
+/-x **Vergleich 2009 (in %-Pkten)**

E-PLUS GRUPPE

BASE e-plus simyo ay yıldız vybemobile

Verhaltensänderung Roaming-Absenkung

(Nur) jeder Dritte wird das Handy im Ausland intensiver nutzen



„Die Preise für Telefonate aus dem EU-Ausland wurden mehrfach gesenkt. Welche Auswirkungen wird das auf Ihr aktuelles Telefonieverhalten im Ausland haben?“

Befragte: n= 1561

- **Ich nutze mein Handy nicht im Ausland**
- **Ich werde mein Handy im Gegensatz zu früher mit in den Urlaub nehmen bzw. angeschaltet lassen**
- **Keine Veränderung. Ich werde genauso oft und lange telefonieren wie bisher**
- **Ich werde im Ausland öfter und / oder länger mit dem Handy telefonieren**

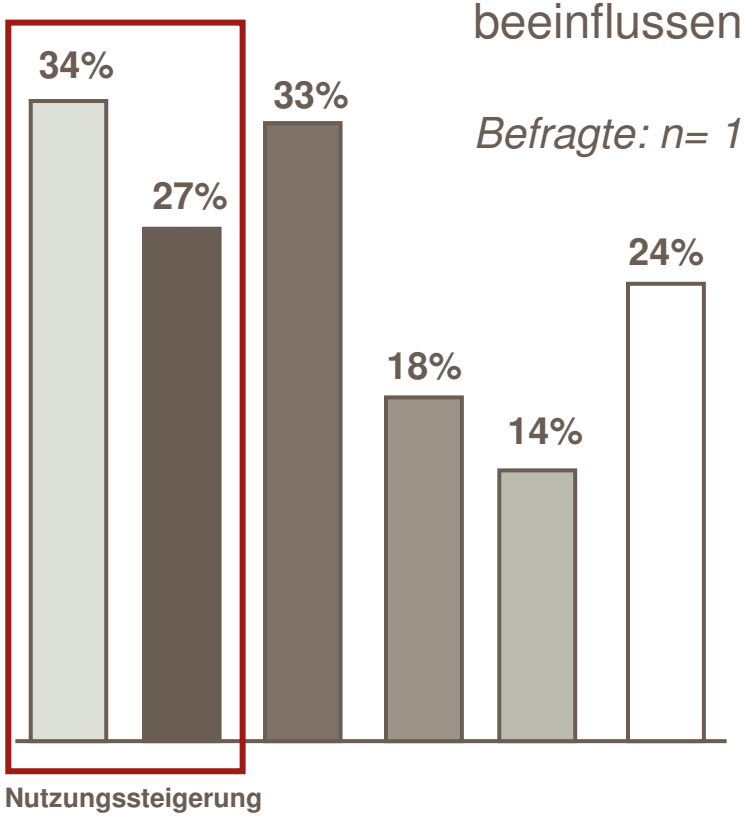
E-PLUS GRUPPE

Änderung Mobilfunknutzung durch sinkende Preise

Sinkende Minutenpreise würden zu einem deutlichen Plus an mobilen Telefonaten führen

„Wie würden weiter deutlich sinkende Preise für mobile Gespräche ihre Nutzung des Handy beeinflussen?“

Befragte: n= 1561



- Ich würde häufiger mobil telefonieren
- Meine Handygespräche würden länger werden
- Ich würde genauso viel mit dem Handy telefonieren, denn der Gesprächspreis ist für mich nicht entscheidend
- Ich werde mehr Menschen als bisher meine Handynummer statt meine Festnetznummer geben
- Ich könnte mir vorstellen, dann meinen Festnetzanschluss zu kündigen
- Ich würde seltener mit dem Festnetz telefonieren

E-PLUS GRUPPE

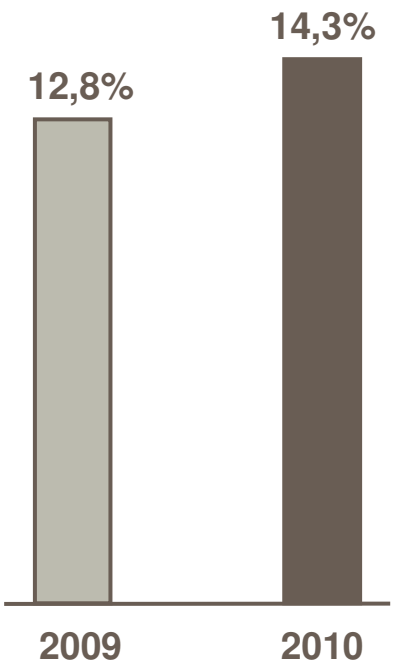
BASE e-plus simyo ay yıldız vybemobile

Festnetzsubstitution

Immer mehr Menschen können sich ein Leben ohne Festnetz vorstellen, falls die Preise im Mobilfunk weiter fallen

„Bei weiter deutlich sinkenden Preisen für mobile Gespräche könnte ich mir vorstellen, meinen Festnetzanschluss zu kündigen.“

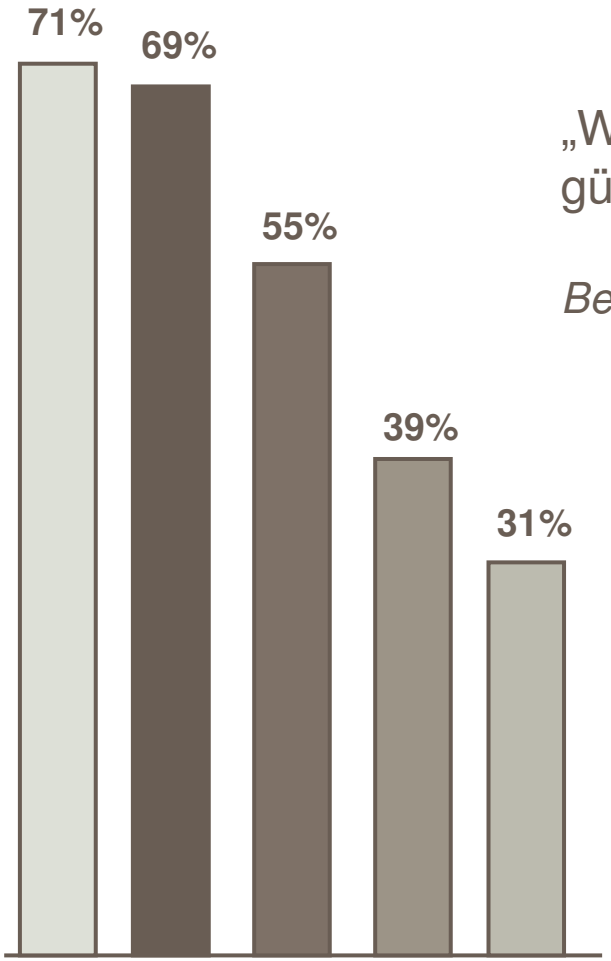
Befragte: n= 1561



E-PLUS GRUPPE

Handlungsbereitschaft für günstigere Minutenpreise

Mobilfunkkunden können am ehesten auf subventionierte Handys verzichten – auch Discount-Angebote werden immer beliebter



„Was wären Sie bereit, für günstigere Minutenpreise zu tun?“

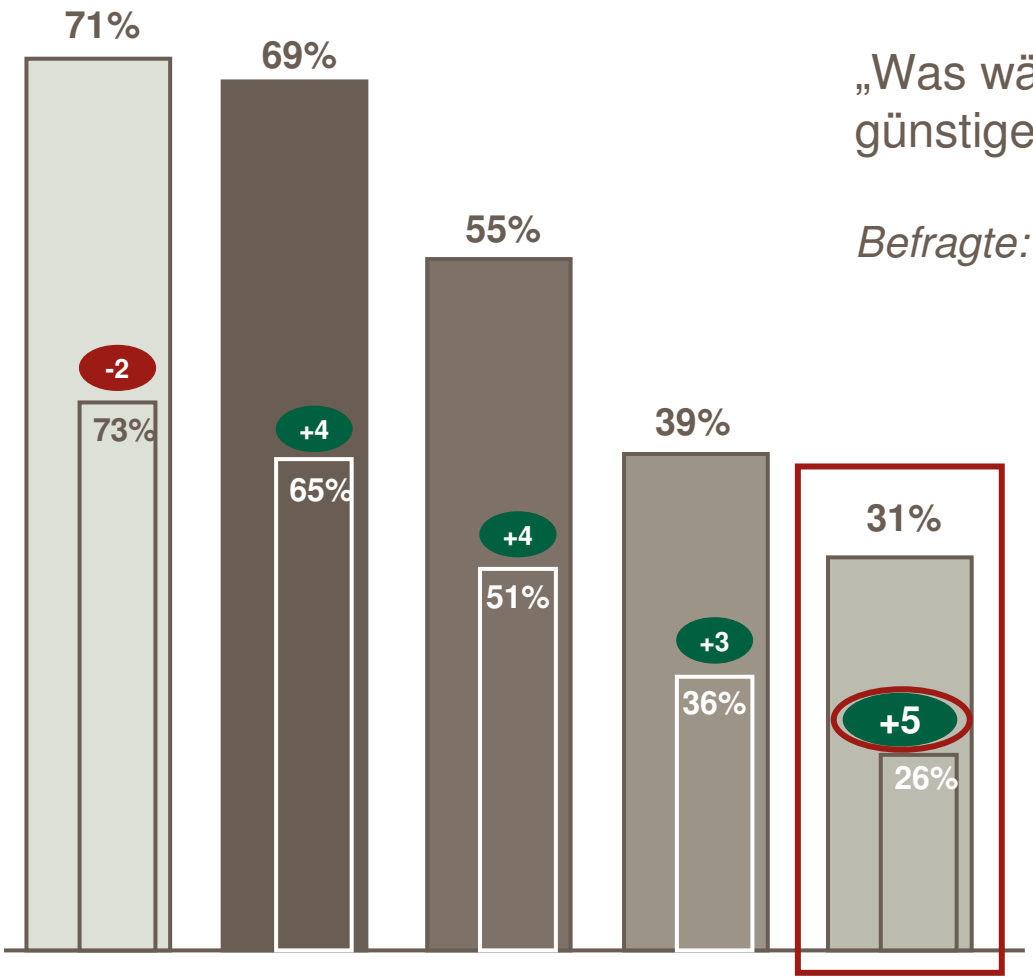
Befragte: n= 1561

- Ein einfacher ausgestattetes Handy zu nutzen
- Mein bisheriges Handy länger zu nutzen
- Mein Handy komplett selbst zu bezahlen
- Einen reinen Kundenservice via Hotline und Internet zu akzeptieren
- Zu einem Discount-Anbieter wechseln

E-PLUS GRUPPE

Handlungsbereitschaft für günstigere Minutenpreise – Vergleich 2009 - 2010

Discounter verbuchen großen Akzeptanzgewinn



„Was wären Sie bereit, für günstigere Minutenpreise zu tun?“

Befragte: n= 1561

- Ein einfacher ausgestattetes Handy zu nutzen
- Mein bisheriges Handy länger zu nutzen
- Mein Handy komplett selbst zu bezahlen
- Einen reinen Kundenservice via Hotline und Internet zu akzeptieren
- Zu einem Discount-Anbieter wechseln

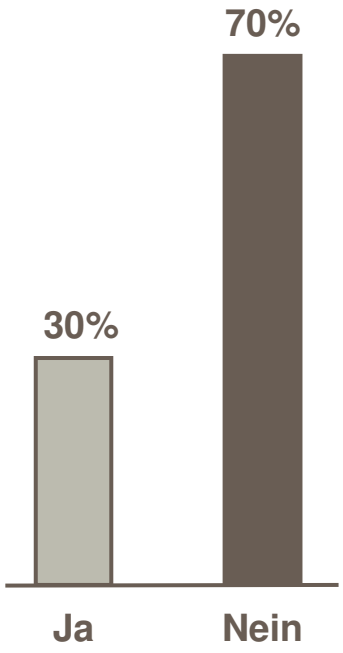
Vergleich 2009 (in %-Pkten)

E-PLUS GRUPPE

BASE e-plus simyo ay yıldız vybemobile

Pure mobile Nutzung

Jeder Dritte kann sich vorstellen, nur noch mobil zu telefonieren und komplett auf einen Festnetzanschluss zu verzichten



„Können Sie sich vorstellen – zum Beispiel nach einem Umzug –, komplett auf einen Festnetzanschluss zu verzichten und nur noch einen mobilen Anschluss zu nutzen?“

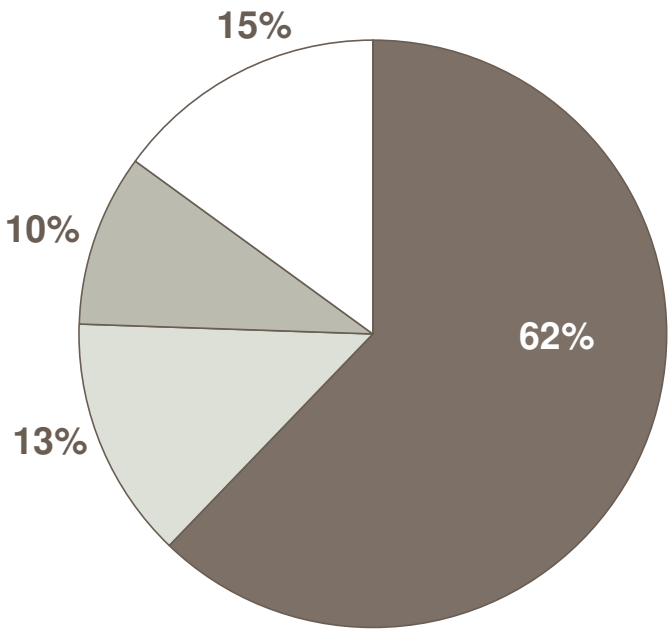
Befragte: n= 1561

Bevorzugtes Tarifmodell – Telefonie

Fast zwei Drittel bevorzugen Flatrate-Tarife für Telefonate

„Welches Tarifmodell für Telefonate spricht Sie persönlich an?“

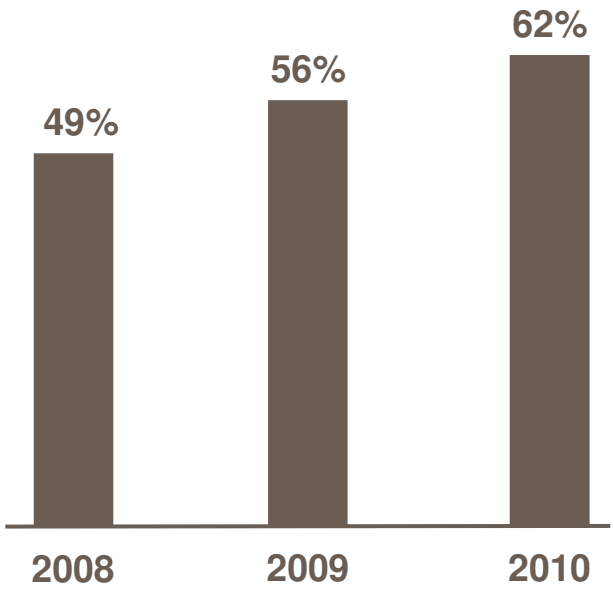
Befragte: n= 1561



- **Flatrates**
- **Minutengenaue Abrechnung**
- **Paketabrechnung**
- **Mir egal / Keine Angabe**

Bevorzugtes Tarifmodell – Vergleich 2008 - 2010

Flatrate-Tarife für Telefonate sind bei Mobilfunknutzern immer beliebter



„Flatrates sprechen mich persönlich als Tarifmodell am meisten an.“

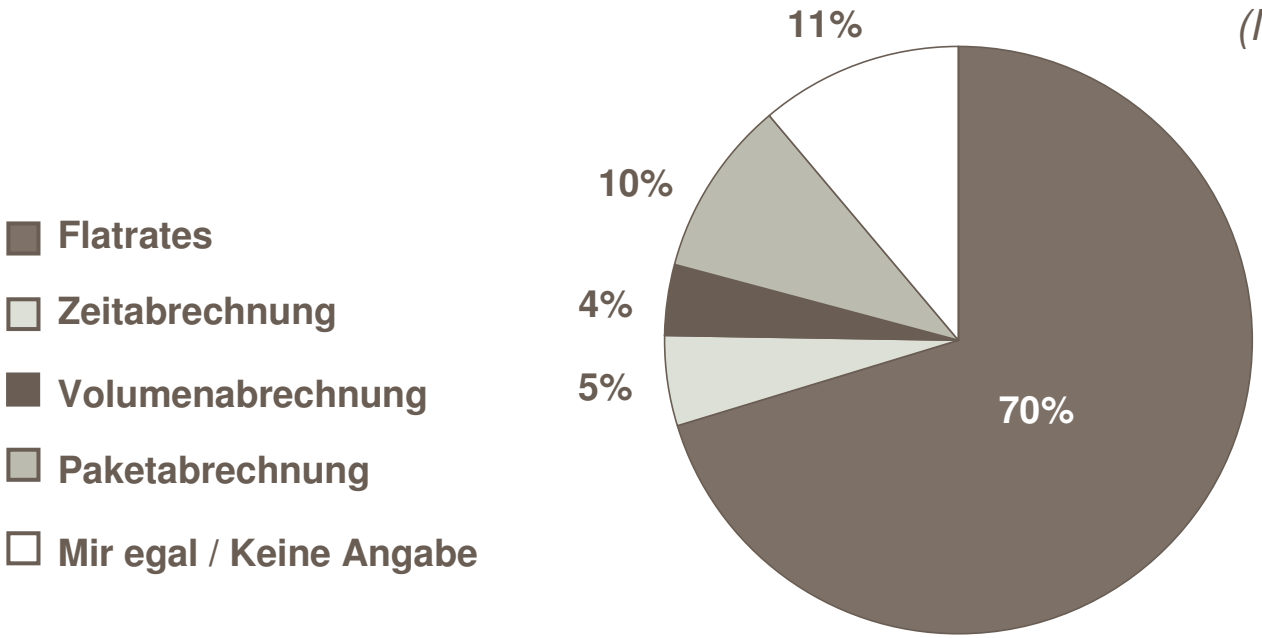
Befragte: n= 1561

Bevorzugtes Tarifmodell – Datennutzung

Flatrates sind die mit Abstand beliebtesten Datentarife

„Welches Tarifmodell bei Datenverbindungen spricht Sie persönlich am meisten an?“

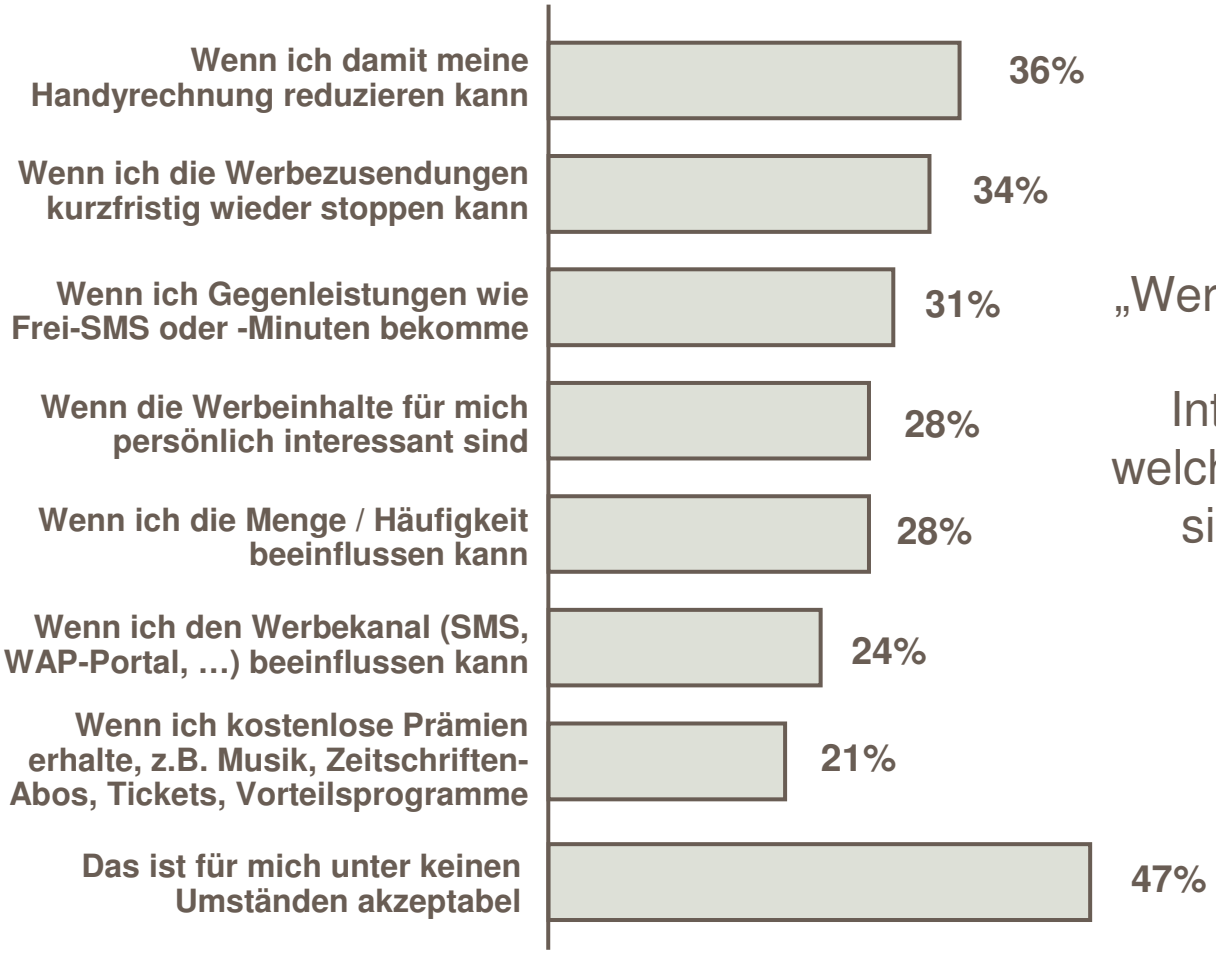
Befragte: n= 1024 (Nutzer oder Interessenten an mobiler Datendienste)



E-PLUS GRUPPE

Werbeformate auf dem Handy

Rund die Hälfte würde Werbung auf dem Handy unter bestimmten Bedingungen akzeptieren



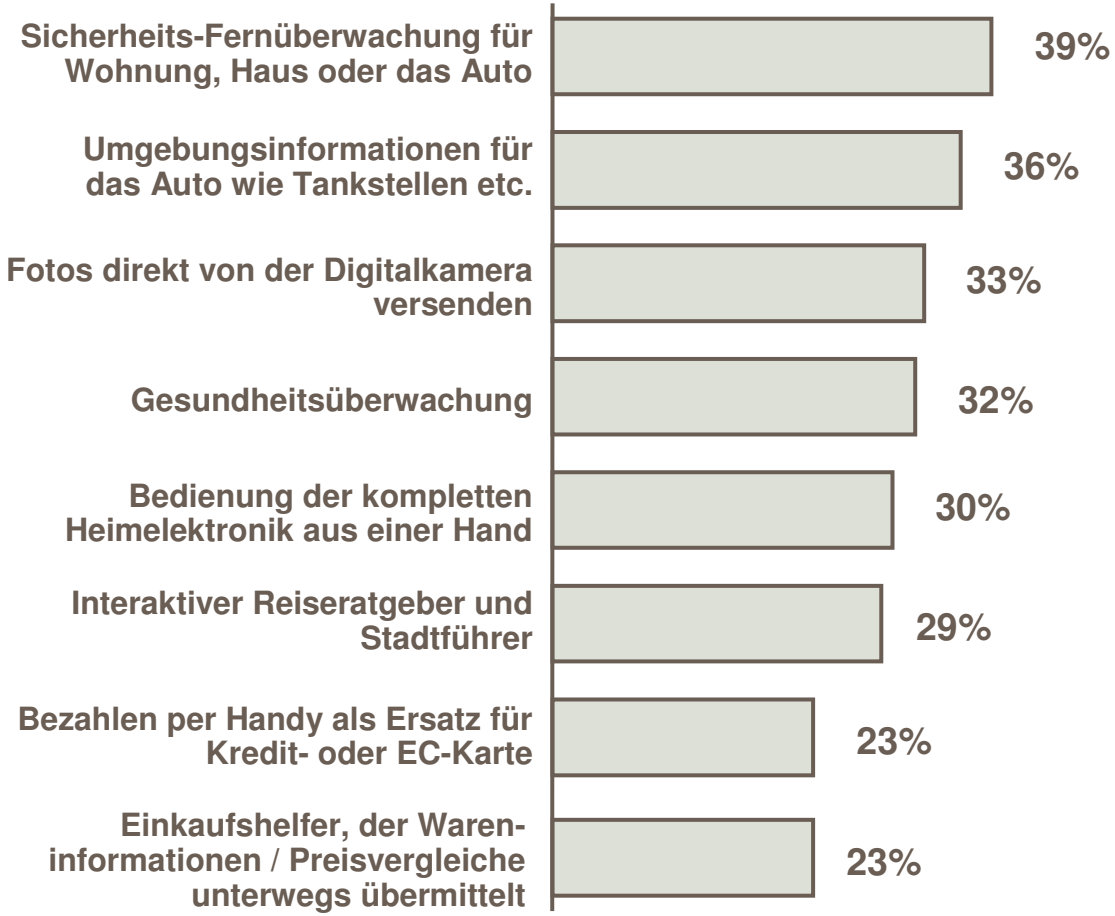
„Werbung ist im Alltag im TV, im Radio, in Zeitungen und im Internet allgegenwärtig. Unter welchen Umständen können Sie sich Werbeformate auf Ihrem Handy vorstellen?“

Befragte: n= 1561

E-PLUS GRUPPE

Attraktivität zukünftiger Mobilfunkservices

Sicherheit-Features und Informationen per Mobilfunk stehen oben auf der Wunschliste



„Welche der folgenden über Mobilfunk denkbar zu realisierenden Anwendungen wären für Sie langfristig zur Nutzung attraktiv?“

Befragte: n= 1561

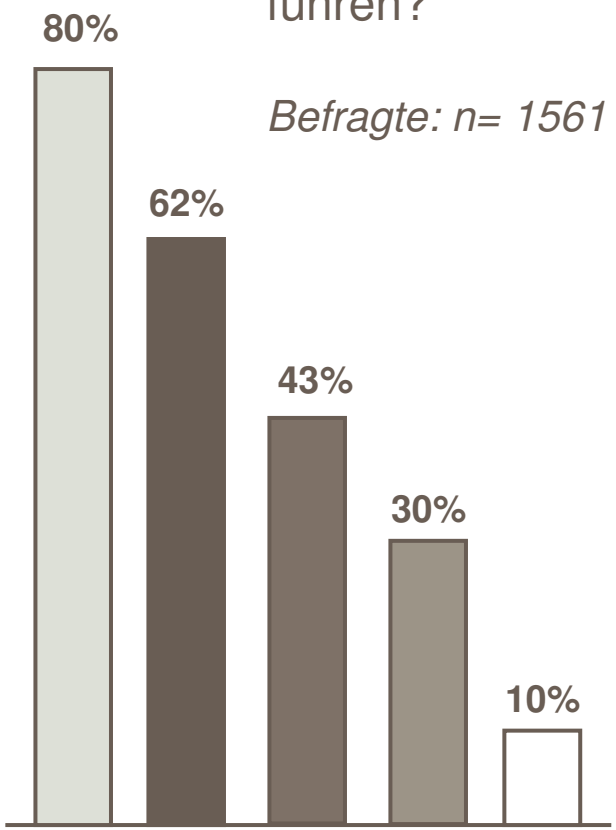
E-PLUS GRUPPE

Verhalten beim Telefonieren mit dem Handy

Der deutsche Mobiltelefonierer nutzt sein Handy (über-)vorsichtig

„Worauf achten Sie, wenn Sie selbst aktiv Handygespräche führen?“

Befragte: n= 1561



- Dass ich möglichst keine Sonderrufnummern anwähle
- Dass ich mich immer möglichst kurz fasse
- Dass ich möglichst im gleichen Netz telefoniere wie mein Gesprächspartner
- Dass ich möglichst keine Festnetznummer anrufe
- Ich achte nichts Besonderes – und telefoniere, wie ich es für notwendig erachte

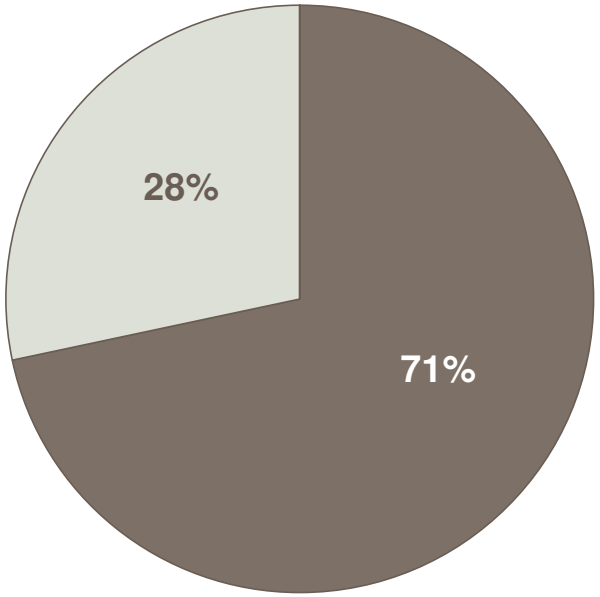
E-PLUS GRUPPE

Interesse an einer Beschleunigung breitbandiger mobiler Datenübertragung

Die meisten Verbraucher sind derzeit an einer noch schnelleren mobilen Datenübertragung nicht interessiert

„Dank neuer Mobilfunktechnologien sollen künftig Daten noch schneller mobil übertragen werden können. Ist das für Sie eher interessant oder eher uninteressant?“

Befragte: n= 1561



(Eher) interessant

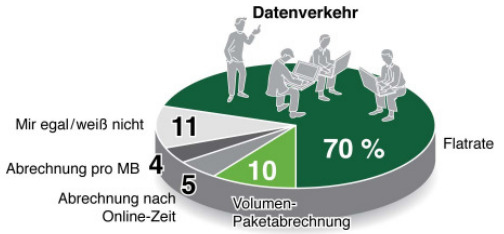
(Eher) uninteressant

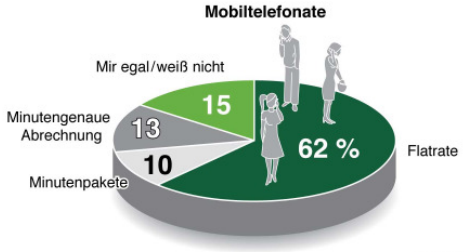
E-PLUS GRUPPE

Handynutzer lieben Flatrates

Mobilfunkkunden bevorzugen Flatrates für die Abrechnung von Gesprächen und Datenverkehr

„Welches Tarifmodell spricht Sie persönlich am meisten an?“





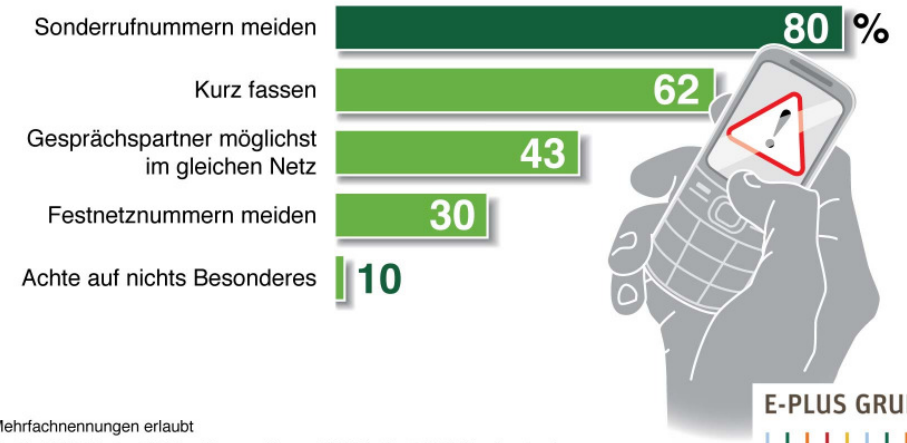
E-PLUS GRUPPE

Quelle: TNS-Infratest/E-Plus Gruppe, Januar 2010 (befragt:1561 Handynutzer)

Vorsichtige Handytelefonierer

Mobilfunknutzer achten trotz sinkender Preise genau auf ihr Telefonieverhalten

„Worauf achten Sie, wenn Sie Handygespräche tätigen?“



E-PLUS GRUPPE

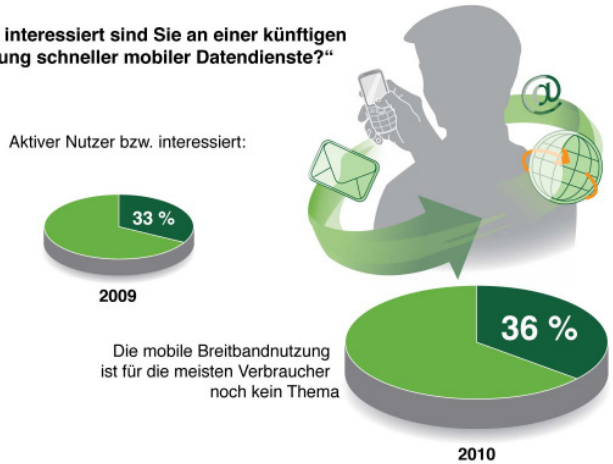
Mehrfachnennungen erlaubt

Quelle: TNS-Infratest/E-Plus Gruppe, Januar 2010 (befragt:1561 Handynutzer)

Interesse an mobilen Breitbanddiensten wächst

Immer mehr Handynutzer wollen mobil surfen – die Mehrheit jedoch weiterhin nicht

„Wie interessiert sind Sie an einer künftigen Nutzung schneller mobiler Datendienste?“



E-PLUS GRUPPE

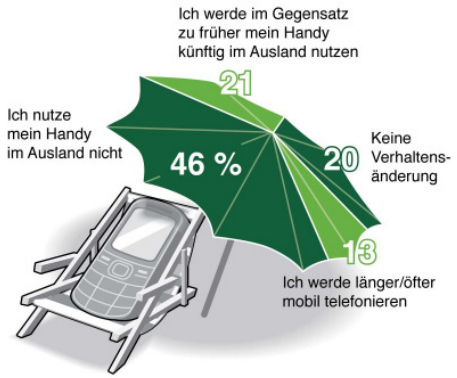
Mehrfachnennungen erlaubt

Quelle: TNS-Infratest/E-Plus Gruppe, Januar 2010 (befragt:1561 Handynutzer)

Handynutzung im Ausland weiter zögerlich

Mobilfunkkunden reagieren nur teilweise auf günstigere Preise für Telefonate im Ausland

„Welche Auswirkungen haben sinkende Verbindungspreise im Ausland auf Ihr Telefonierverhalten?“



E-PLUS GRUPPE

Mehrfachnennungen erlaubt

Quelle: TNS-Infratest/E-Plus Gruppe, Januar 2010 (befragt:1561 Handynutzer)

Druckfähige Versionen dieser und weiterer Infografiken erhalten Sie im Web unter www.eplus-gruppe.de/presse
Menüpunkt Downloads: „Studien“ und „Infografiken“

Presseanfragen zu dieser Studie an guido.heitmann@eplus-gruppe.de

E-PLUS GRUPPE